



Nouha Kourda

Responsable communication

+33 7 44 14 75 72

nouhakourda.fr

nouhakourda0@gmail.com

linkedin.com/in/nouha-kourda-digital-marketing/

Paris - France

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée marketing & communication

iPaidThat FÉV 2025 - SEPT 2026 Start-up Fintech - Paris

- Production de contenus (posts, événementiels, vidéos)
- Mise en place de partenariats stratégiques
- Organisation d'événements
- Réalisation de reportings de performance
- Veille marché et analyse concurrentielle
- Création de contenus de vente
- Rédaction d'articles et optimisation SEO
- Analyse des données et reporting
- Coordination des partenaires
- Gestion des plateformes d'avis (Trustpilot, Appvizer, Google)

Résultats:

- +100 contenus créés
- 4 événements organisés

Responsable Communication

Impact Partner OCT 2023 - Août 2024 ONG - Tunis (CDI)

- Préparation du plan de communication
- Production de contenu (posts, événementiels, vidéos)
- Gestion des relations médias
- Lancement de campagnes emailing
- Veille et analyses des résultats (réseaux sociaux)

Résultats:

- 120 % de candidatures au programme en 2 mois |
- +27M vues générées sur Instagram en 9 mois

Responsable marketing et communication

Urban Green SEPT 2022 - SEPT 2023 Start-up Agriculture urbaine - Tunis (CDI)

- Production de contenus photo et vidéo pour les réseaux sociaux (création, vidéos, shooting)
- Conception de stratégies créatives social ads et organique
- Gestion des relations médias
- Collaboration avec créateur.ices
- Veille et analyses des résultats (réseaux sociaux)
- Mise en place de partenariats stratégiques
- Prospection commerciale
- Représentation commerciale et animation de stands lors de salons professionnels.
- Animation d'ateliers pédagogiques

- Pilotage et déploiement de 3 nouveaux produits sur le marché
- Conception et lancement de A à Z du site web (Webflow | Projet livré en 3 mois)
- Multiplication par 8,5 du volume de vues mensuel en 11 mois

Co-fondatrice et CPO

Kasero SEPT 2021 - SEPT 2022 Start-up FoodTech - Tunis

- Gestion des clients
- Gestion des prestataires externes (fournisseurs, sous-traitants)
- Conception du plan marketing produit
- Conduite d'interviews terrain
- Mise en place des outils de suivi
- Analyse des ventes et mise en place d'actions marketing

RÉSUMÉ

Chargée de communication depuis 4 ans, j'ai accompagné plusieurs projets avec polyvalence et curiosité.

Aujourd'hui à la recherche d'un CDI à Paris, je souhaite contribuer au développement d'une entreprise en mettant à profit ma créativité et mes compétences en stratégie marketing.

ÉDUCATION

Master en Marketing Digital

EDC Paris

2024 - 2026

Paris, France

Master en Communication Digitale

SUP de COM

2022 - 2023

Lyon, France

Master en Marketing Digital

Esprit School of Business

2021 - 2023

Tunis, Tunisie

Licence en gestion spécialité Marketing

ESC

2018 - 2021

Tunis, Tunisie

COMPÉTENCES

Production

- Production de vidéos (format court)
- Montage vidéo (CapCut, Adobe Premiere Pro)
- Graphic Design (Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma)
- Création Wireframes et design web

Marketing

- Gestion et maintenance web (Wordpress, Shopify)
- Analyse et optimisation SEO (Screaming Frog, SemRush)
- Emailing et tracking (Intercom, Hubspot)
- Paid Media (Meta Ads, Google Ads)

LANGUES

- Français (Bilingue)
- Anglais (C1)
- Arabe (Natif)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Jardinage
- Camping
- Yoga & méditation
- Danse