

Paris, le 29 juillet 2026

À l'attention du recruteur,

Je vous recommande vivement Nouha Kourda, qui a effectué son alternance au sein de notre pôle Marketing chez iPaidThat de janvier 2025 à septembre 2026, sous ma supervision directe en tant que CMO.

Recrutée initialement comme Digital Assistant, Nouha a rapidement évolué vers un poste de Chef de projet marketing grâce à son autonomie, son engagement et à la qualité de son travail. Durant son parcours, elle a piloté plusieurs chantiers clés :

- **Communication digitale & e-réputation** : gestion des campagnes réseaux sociaux, rédaction d'articles et de contenus SEO et opérations d'amélioration de nos scores Trustpilot et Google.
- **Événementiel B2B** : organisation d'événements, création des supports de communication et coordination des partenaires.
- **Enablement commercial & veille** : réalisation de *battle cards*, benchmark concurrentiel et animation de formations pour l'équipe commerciale.
- **Maîtrise technique & outils** : conception graphique, utilisation efficace des outils d'IA et prise en main rapide de notre stack interne (HubSpot, Notion, Intercom...).

Sur le plan humain, Nouha se distingue par un excellent relationnel et une réelle capacité d'écoute, ce qui facilite grandement le travail en équipe. C'est par ailleurs une collaboratrice de confiance : fiable et ponctuelle, elle respecte scrupuleusement les horaires ainsi que les deadlines de ses projets. Associé à sa rigueur, ce savoir-être lui a permis de s'approprier rapidement les enjeux d'un secteur complexe comme la ComptaTech.

Je vous recommande Nouha Kourda pour des fonctions en marketing ou en gestion de projet. Elle saura rapidement devenir un élément moteur au sein de vos équipes.

Je reste à votre disposition pour tout échange complémentaire.

Cordialement,

Victorien GOIRAND
CMO, iPaidThat

